



Mathilde Currias

**ADOS ET FAKE NEWS :  
AIDER SON ENFANT  
A DECRYPTER  
L'INFORMATION**

[clemi@ac-toulouse.fr](mailto:clemi@ac-toulouse.fr)



CLEMI



Former



Accompagner



Développer les  
partenariats

# AU MENU

01

**Définir l'EMI et  
ses enjeux**

02

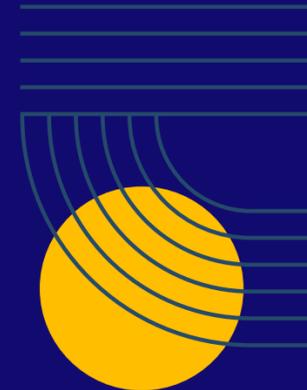
**Comprendre les pratiques  
informationnelles des jeunes**

03

**Agir : comment  
j'accompagne mon enfant ?**

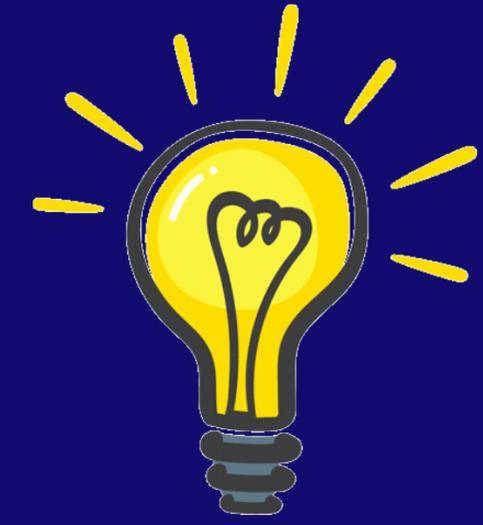
04

**Ressources**





# L'EMI, kesako ?



# Quiz

Qu'est-ce que l'éducation aux médias ?



Apprendre  
à chercher et  
produire une  
information



Eduquer  
à l'esprit  
critique



Avoir une  
conscience  
citoyenne du  
numérique



Savoir  
se repérer  
d'un média  
à l'autre



# Définition et enjeux



L'objectif d'une éducation aux médias et à l'information est de permettre aux élèves d'exercer leur citoyenneté dans une société de l'information et de la communication, de former des citoyens éclairés et responsables, capables de s'informer de manière autonome en exerçant leur esprit critique.

# Les quatre dimensions de l'EMI

Information documentation	Éducation aux médias	Culture numérique (ou digitale)	Citoyenne et éthique
collecter, sélectionner, organiser, publier.	qui renvoie en particulier aux passages d'un média à l'autre	qui renvoie à des savoir-faire manipulatoires et de compréhension des objets numériques.	qui s'appuie sur l'éthique, le comportement, les questions du choix et de la responsabilité dans nos sociétés

# Les compétences en EMI

## Cycle 3

- Rechercher, exploiter et organiser l'information (Compétences info-documentaires)
- Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective (Création et collaboration)
- S'approprier et comprendre un espace informationnel et un environnement de travail.
- Comprendre le fonctionnement des différents médias

## Cycle 4

27 compétences réparties en quatre domaines

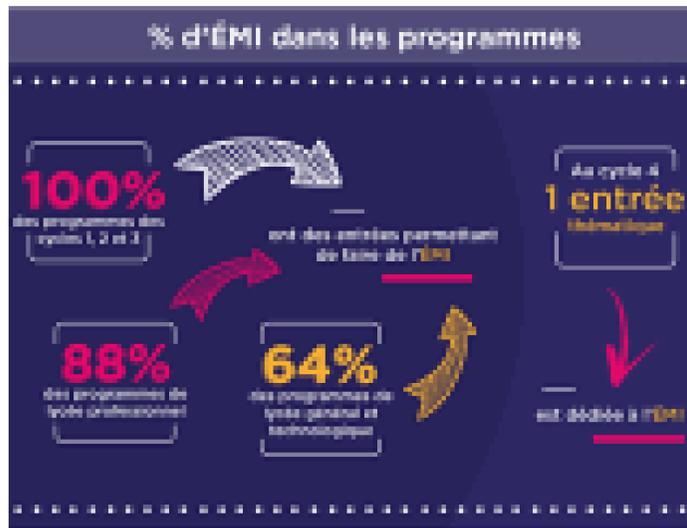
- Utiliser les médias et les informations de manière autonome
- Exploiter l'information de manière raisonnée
- Utiliser les médias de manière responsable
- Produire, communiquer, partager des informations



# L'EMI, l'affaire de tous

Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information

## L'Éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans les programmes



L'ÉMI est présente tout au long de la scolarité des élèves...

...de la maternelle au lycée...

...en interdisciplinarité...

Apprentissage progressif et continu des 4 grands champs de compétences ÉMI, inclus dans le socle commun

CYCLE 2 Primaire	CYCLE 3 Collège	CYCLE 4
<b>CULTURE INFORMATIONNELLE</b>		
Rechercher, identifier et organiser l'information.	Rechercher, exploiter et organiser l'information.	Exploiter l'information de manière raisonnée.
<b>PRODUCTIONS MÉDIATIVES</b>		
Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective.	Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective.	Produire, communiquer, partager des informations.
<b>DROITS ET RESPONSABILITÉS</b>		
Déposer ses droits et ses responsabilités dans l'usage des médias.	Connaître ses droits et ses responsabilités dans l'usage des médias.	Utiliser les médias de manière responsable.
<b>ESPACE INFORMATIONNEL ET MÉDIATIQUE</b>		
Découvrir et s'approprier un espace informationnel et un environnement de travail.	S'approprier et comprendre un espace informationnel et un environnement de travail.	Utiliser les médias et les informations de manière autonome.
Découvrir les médias sous leurs différentes formes.	Comprendre le fonctionnement des médias.	

Exemples de thématiques abordées dans les nouveaux programmes du lycée

**ÉMI et SNT**

En Sciences Numérique et Technologie (SNT—classe de seconde de lycée général et technologique), l'ÉMI est présente dans l'ensemble des thèmes dans la partie « Impact sur les pratiques humaines ».

**ÉMI et EMC**

En Enseignement Moral et civique, (EMC—classe de seconde professionnelle et classe préparant au CAP) l'ÉMI est présente à travers les thématiques « la liberté, nos libertés, ma liberté ».

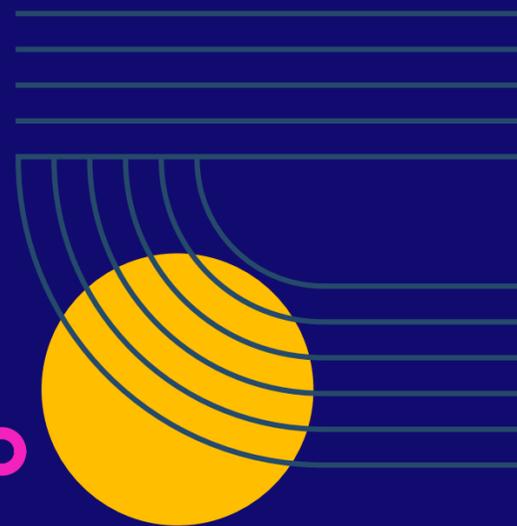
**ÉMI et Droit**

En enseignement optionnel de Droit et grands enjeux du monde contemporain de terminale générale, l'ÉMI est présente dans une partie du programme intitulée « création et technologies numériques », à travers les thématiques de propriétés intellectuelles, de protection des données à caractères personnel et intelligence artificielle et justice.

**ÉMI et Français**

En Français (classe de seconde professionnelle), l'ÉMI est présente dans un objet d'étude intitulé "s'informer, informer : les circuits de l'information".

# L'EMI et l'EMC



Publication des nouveaux programmes d'éducation morale et civique le 13 juin. Ces programmes font une place importante aux problématiques contemporaines pour les élèves, comme l'éducation aux médias et à l'information et l'EDD.

## Les grandes thématiques

- Liberté d'expression et liberté de la presse
- Recherche d'information
- Désinformation
- Intelligence artificielle
- Réseaux sociaux
- Stéréotypes dans les médias
- Discours scientifiques

# Comprendre les pratiques informationnelles des jeunes



Comment les jeunes  
s'informent- ils ?

# Sondage

Selon vous, est-ce que les adolescents  
et les jeunes s'informent?



Oui



Non

# Supports d'information

**71%**  
Consultent de  
façon  
quotidienne  
l'actualité

**83%**

**Plébiscitent  
la vidéo**

**70%**

**S'informent via  
les réseaux  
sociaux**



# Comment les ados s'informent ?

Pour les moins de 14 ans :  
la famille,  
les réseaux sociaux,  
la télévision

Pour les 15/ 17 ans :  
les réseaux sociaux,  
les parents,



# Supports d'information



INSTAGRAM (insta) permet de partager des photos et vidéos, qui restent sur votre profil, à une communauté restreinte ou pas. Il permet de poster des stories ; de publier une ou plusieurs photos et vidéos à la suite et possède une messagerie. Média stratégique pour les marques.





YOU TUBE est une plateforme grâce à laquelle on peut visionner des vidéos, télécharger du contenu sur son propre canal et interagir avec d'autres utilisateurs par le biais de likes, de commentaires ou de partages.



TIK TOK permet de partager et visionner de courtes vidéos, allant de 15 secondes à 180 au maximum. Le but est de divertir. Dessus, les utilisateurs dansent, font du play-back sur leurs chansons préférées, participent à des challenges, ou réalisent des sketches humoristiques. Grâce à des filtres et à des effets d'accélération ou de ralenti, on obtient des petits clips.

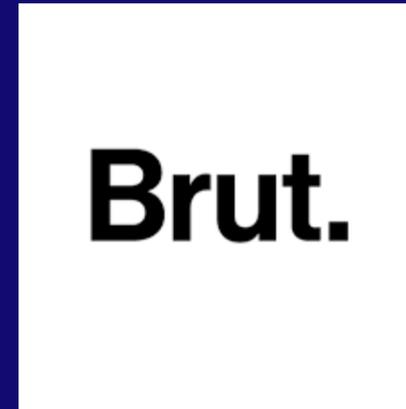
# Les pure players



Hugo décrypte



Gaspard G



Brut



Konbini

Hugo drécrypte

# TIK TOK



**32% des 18-24 ans utilisent  
tik-tok pour s'informer**

# Les algorithmes de recommandation



Un algorithme de recommandation est une forme spécifique de filtrage de l'information visant à présenter des contenus qui sont susceptibles d'intéresser l'utilisateur en utilisant certains biais cognitifs

# Agir



Comment est-ce que  
j'accompagne mon  
enfant ?

# Le circuit de l'information



# Les désordres informationnels

Selon Claire Wardle, il faut distinguer :

- La mésinformation
- La désinformation (fake news, infox)
- Information malveillante (information sortie du contexte)



# La manipulation par l'image



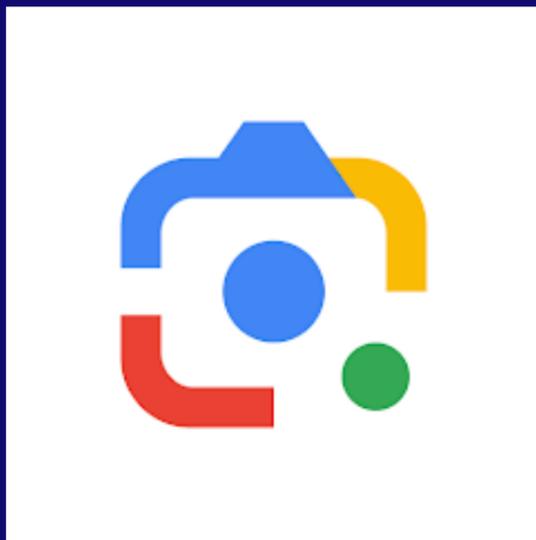
# IA GÉNÉRATIVE

L'intelligence artificielle générative est une catégorie d'IA qui se concentre sur la création autonome de contenu, tels que des textes, des images, des vidéos.



# Vérifier une photo

Google lens



Tineye



# Data visualisation

Représentations graphiques de certaines données ou statistiques. C'est un format particulier d'images qui peut transmettre des informations de manière orientée, au mieux de manière involontaire, à cause d'une erreur dans la construction du schéma, au pire de manière volontaire, dans un but manifeste de présenter l'information selon un point de vue idéologique précis.



# En tronquant l'axe Y

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, LE 18 AVRIL 2018

### TAUX DE PARTICIPATION À LA GRÈVE DU 18 AVRIL 2018

Pour la journée du mercredi 18 avril, sur les cheminots devant travailler aujourd'hui (1), le taux de grévistes en milieu de matinée s'établit à 19,84 % : 4 cheminots sur 5 travaillent aujourd'hui.



(1) Les cheminots « devant travailler » ne sont pas forcément ceux qui devaient le faire hier, compte tenu des repos et des congés.

Source : Les Décodeurs (le Monde)

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

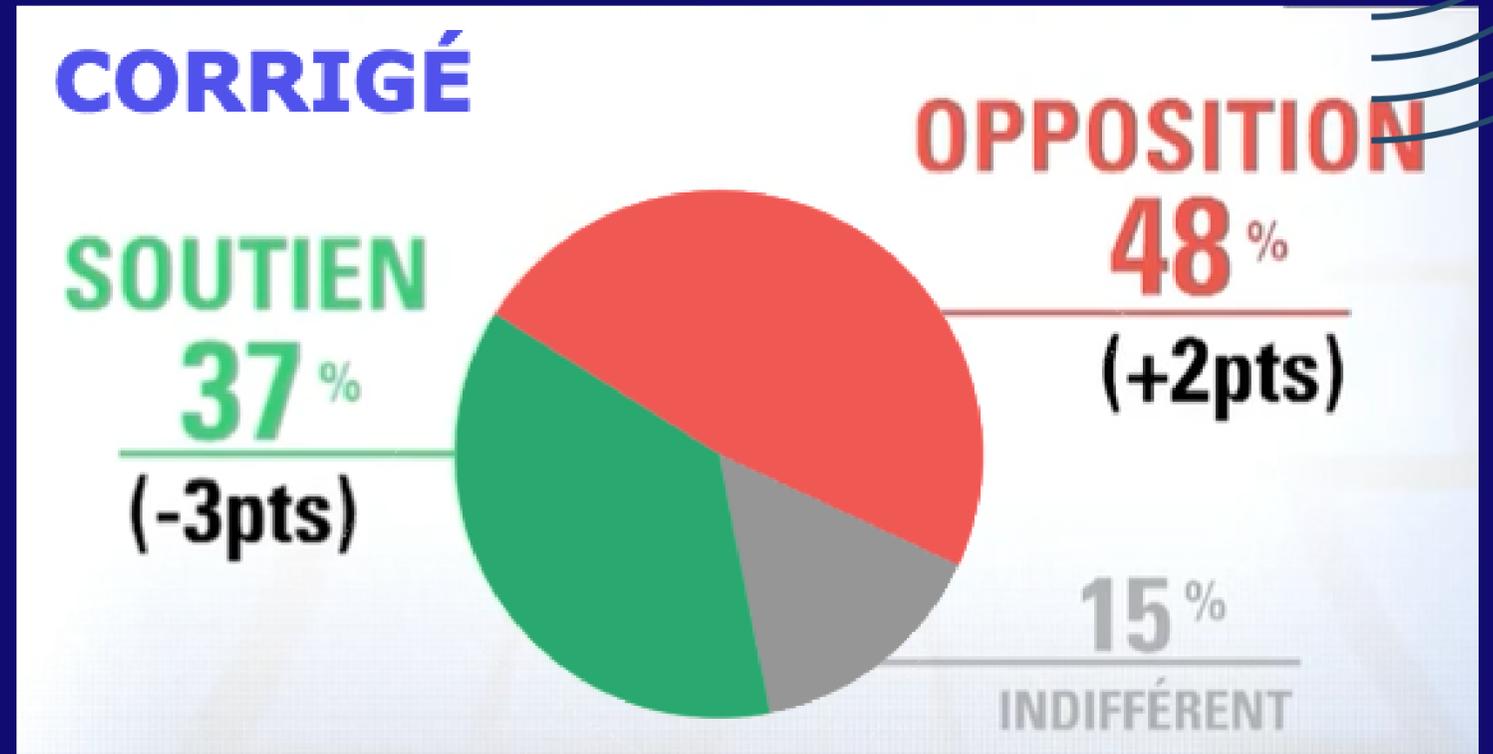
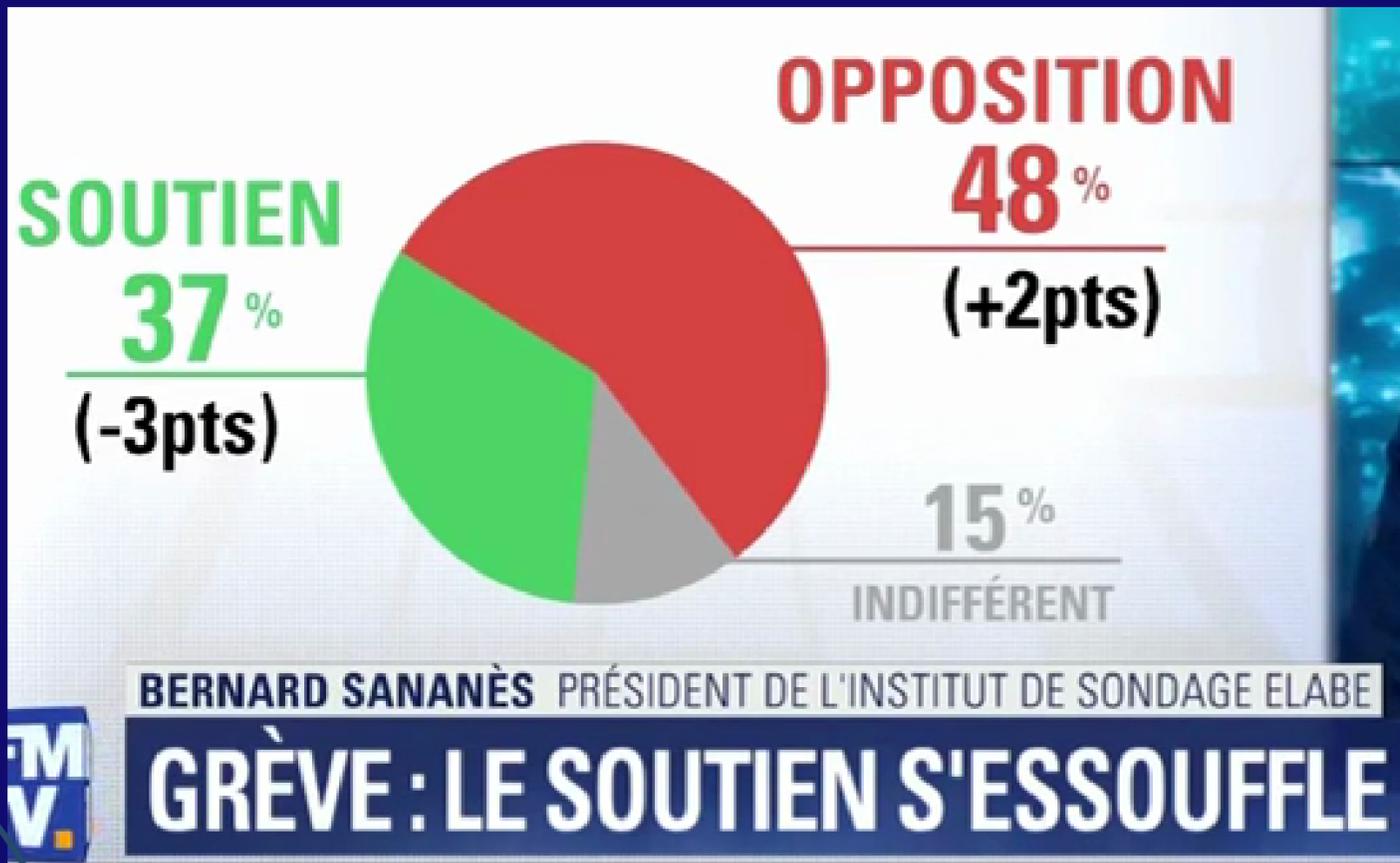
### TAUX DE PARTICIPATION À LA GRÈVE DU 18 AVRIL 2018

Pour la journée du mercredi 18 avril, sur les cheminots devant travailler aujourd'hui (1), le taux de grévistes en milieu de matinée s'établit à 19,84 % : 4 cheminots sur 5 travaillent aujourd'hui.



(1) Les cheminots « devant travailler » ne sont pas forcément ceux qui devaient le faire hier, compte tenu des repos et des congés.

Source : Les Décodeurs (le Monde)





**Je suis attentif**



**J'écoute**



**J'ai confiance**



**Je discute**



**J'explique**



Identifier la source



Identifier l'auteur



Vérifier la date



Evaluer nos préjugés



Aller au-delà du titre



Consulter d'autres sources



Est- ce de l'humour ?



ACADÉMIE  
DE TOULOUSE

Liberté  
Égalité  
Fraternité

ACADÉMIE DE TOULOUSE

CLEMI

Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# Fact checking



@AfpFactuel (AFP).

@decodeurs (Le Monde)

@CheckNewsfr (Libération)

@AKrempf (le compte d'Antoine Krempf,

« Le vrai du faux », responsable de la cellule

investigation de France Info)

@Observateurs (les Observateurs de France 24)

@conspiration (Conspiracy Watch)

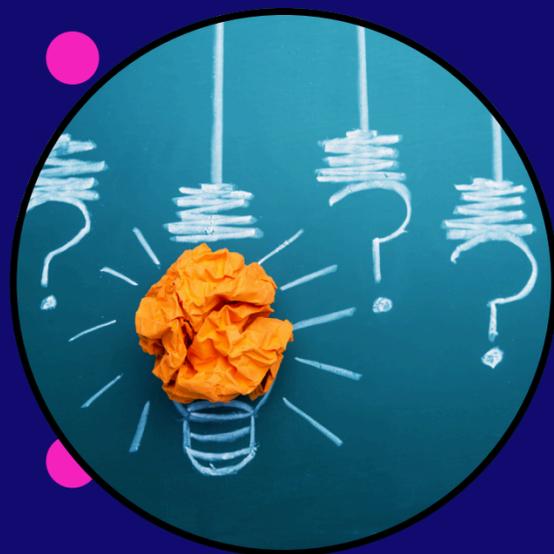
# Accompagner son enfant pour qu'il développe son esprit critique



En apprenant à prendre du recul par  
rapport à une information en se  
posant des questions et en croisant  
les sources

# Accompagner vers une conscience citoyenne

J'explique qu'un contenu violent  
peut être faux :



- les sources doivent être vérifiées
- ne doit pas être liké
- ne doit pas être partagé
- doit être signalé

# Ressources





On a trouvé une solution ultime contre les fake news !

**MINI-SÉRIES**



Share

**On a trouvé une solution ultime  
contre les fake news !**

Watch on  YouTube

# Activités en famille



fact-checking en famille

Apprendre à s'informer

Découvrir Youtube avec vos ados



Mathilde Currias

Merci



[clemi@ac-toulouse.fr](mailto:clemi@ac-toulouse.fr)



[www.clemi.fr](http://www.clemi.fr)