



# cantines rêvolution

Pour des cantines de rêve où  
tous les enfants se régalent



**13 novembre 2024**

marie-pierre@tastebuds.fr  
associationalimentationdurable@gmail.com

# L'Association de l'Alimentation Durable

---



**ASSOCIATION DE  
L'ALIMENTATION DURABLE**  
*Sensibiliser / Fédérer / Promouvoir*

Promouvoir, sur le territoire national, une alimentation saine, durable et locale auprès de différents publics, tout au long de la vie !

# Au départ : un constat

Certaines collectivités visionnaires et engagées

Des acteurs de la restauration scolaire déterminés

Des parents qui essaient de faire bouger les lignes

Cadre contraint - Fatalisme - Dénî

Disparités



# Cantines Rêvolution

- ⇒ Pour des **cantines scolaires lieux d'éveil** à une alimentation saine, durable et savoureuse partout et pour tous,
- ⇒ Pour **accélérer l'engagement des collectivités**,
- ⇒ Pour **stimuler le partage de bonnes pratiques**,
- ⇒ Pour **accroître l'attractivité des métiers** de la restauration scolaire,

Nous avons lancé la

cantines  
rêvolution

# 1<sup>ère</sup> étape de la Cantines Rêvolution : l'envie d'apporter du rationnel autour d'un sujet émotionnel



- Indépendance
- Co-construction
- Sans parti-pris idéologique
- Sans opposition entre les modèles
- Partage de bonnes pratiques



Consultation nationale sur les cantines scolaires auprès des familles avec l'*ifop*

# Méthodologie de l'enquête réalisée par l'IFOP



## Échantillon de 933 familles

d'enfants déjeunant régulièrement à la cantine de leur école, du CP au CM2

## Interviews parent / enfant

## Questionnaire en ligne, auto-administré

Octobre 2023 – janvier 2024



Résultats-clés de l'étude publiés dans le numéro d'Avril 2024 de **60 millions** de consommateurs dans le numéro de Mai 2024 de **RESTAURATION COLLECTIVE** et celui de juin de **ZEPROS collective**

# Profil de l'échantillon de répondants

## Parents

♂ 13 %  
♀ 87 %

En couple 90 %  
Célibataire 10 %



Cat supérieure 50 %  
Cat intermédiaire 23 %  
Cat populaire 21 %  
Inactifs 6 %



Agglo Paris 28 %  
Com. Urb. province 52 %  
Com. rurale 19 %

## Enfants



Garçons 51 %



Filles 49 %



Ecole publique 87 %  
Ecole privée 13 %

CP 18 %  
CE1 17 %  
CE2 19 %  
CM1 22 %  
CM2 24 %



# Les résultats en bref

---

# La cantine : une affaire de mamans, une figure imposée...et un mystère

87 %

de femmes parmi les  
répondants de l'étude

73 %

des parents qui  
inscrivent leur enfant à  
la cantine parce qu'ils  
n'ont pas d'autres choix

50 %

Des parents qui ont une  
idée précise d'où et  
comment sont préparés  
les repas servis dans la  
cantine de leur enfant

# Une satisfaction globale mitigée

50 %

de parents **insatisfaits** de la  
cantine de leur enfant



34 %

d'enfants aiment  
beaucoup la cantine



55 %

d'enfants pour qui cela  
dépend des jours



# La cantine vue par les enfants

Les enfants qui aiment la cantine

65 %

l'aiment parce qu'ils  
aiment manger avec  
leurs camarades

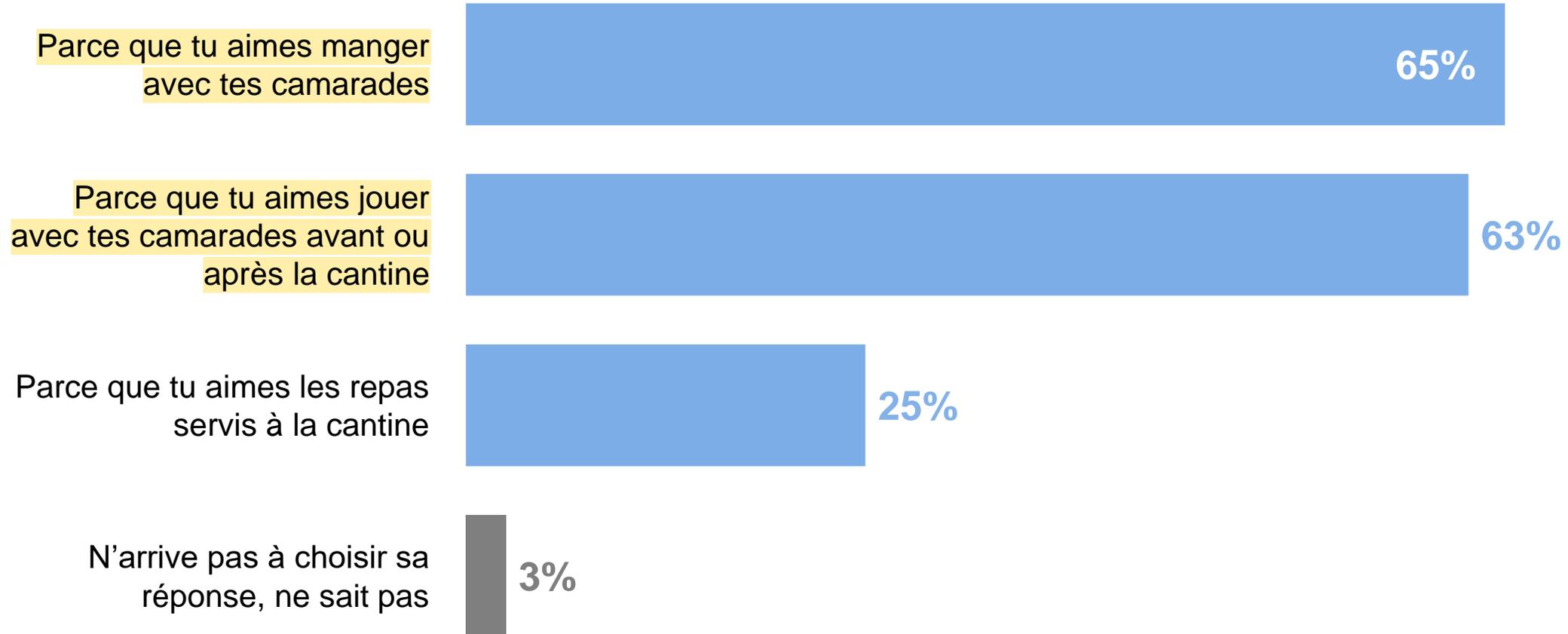
63 %

l'aiment parce qu'ils  
aiment jouer avec leurs  
camarades avant ou  
après la cantine

# Les enfants aiment la cantine pour les moments partagés avec leurs camarades ...

## RAISONS POUR LESQUELLES LES ENFANTS AIMENT MANGER À LA CANTINE

Base : aux enfants aimant manger à la cantine ou dont l'avis dépend des jours.



**La cantine vue par les enfants: un lieu de socialisation et de convivialité, loin d'être synonyme de plaisir gustatif**

# La cantine vue par les enfants

## Les enfants qui aiment la cantine

65 %

l'aiment parce qu'ils aiment manger avec leurs camarades

63 %

l'aiment parce qu'ils aiment jouer avec leurs camarades avant ou après la cantine

## Les enfants qui n'aiment pas la cantine

65 %

ne l'aiment pas parce qu'ils n'aiment pas les repas qui y sont servis

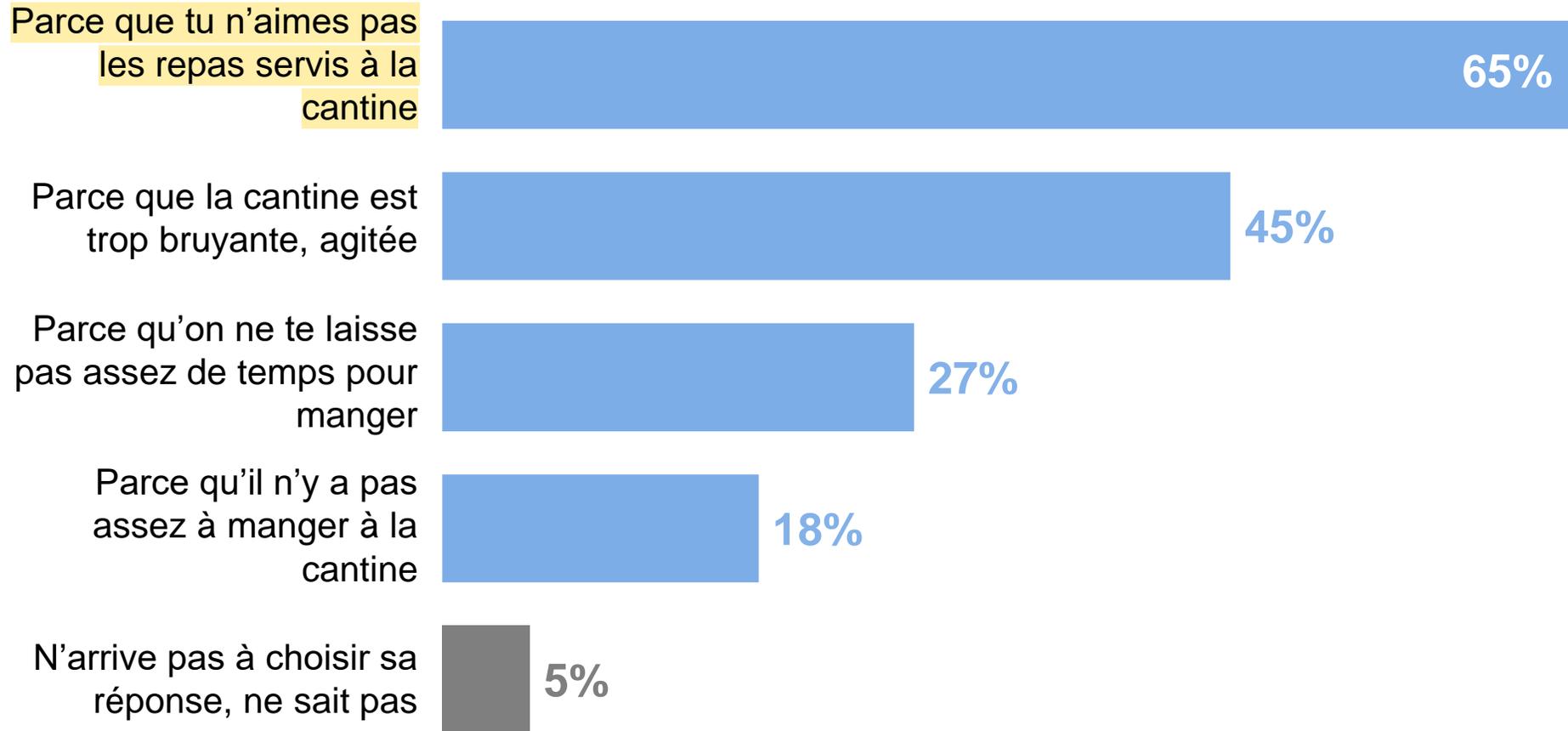
45 %

ne l'aiment pas parce qu'elle est trop bruyante, trop agitée

# ... mais les repas servis sont la raison principale pour laquelle ils n'aiment pas la cantine

## RAISONS POUR LESQUELLES LES ENFANTS N'AIMENT PAS MANGER À LA CANTINE

Base : aux enfants n'aimant pas manger à la cantine ou dont l'avis dépend des jours.



**La perception des enfants semble entretenir le mythe de « la cantine c'est pas bon »  
L'atmosphère bruyante est également une source d'insatisfaction importante**

# Des parents préoccupés quant aux quantités mangées, à juste titre

44 %

De parents pensent que leur enfant mange assez à la cantine la plupart du temps

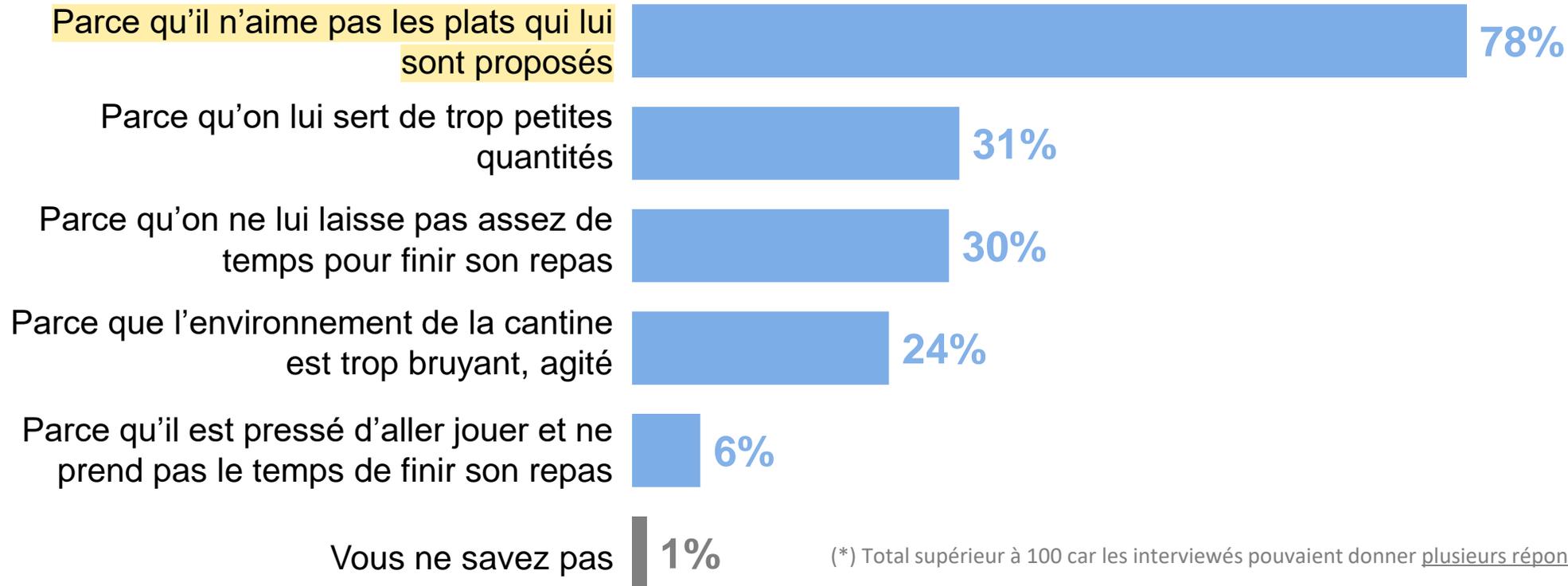
1/4

Des enfants trouvent qu'on ne leur sert pas assez à manger à la cantine

# Qui l'expliquent par l'inadéquation des repas avec les goûts des enfants

## RAISONS POUR LESQUELLES MON ENFANT NE MANGE PAS ASSEZ À LA CANTINE

Question posée aux 513 parents estimant que leur enfant ne mange pas assez à la cantine ou que c'est très variable.



(\*) Total supérieur à 100 car les interviewés pouvaient donner plusieurs réponses.

➔ **Familiarité des plats proposés ? Façon dont ils sont préparés et présentés ?**  
**Un sujet à creuser**

# Des parents préoccupés quant aux quantités mangées, à juste titre

44 %

De parents pensent que leur enfant mange assez à la cantine la plupart du temps

1/4

Des enfants trouvent qu'on ne leur sert pas assez à manger à la cantine

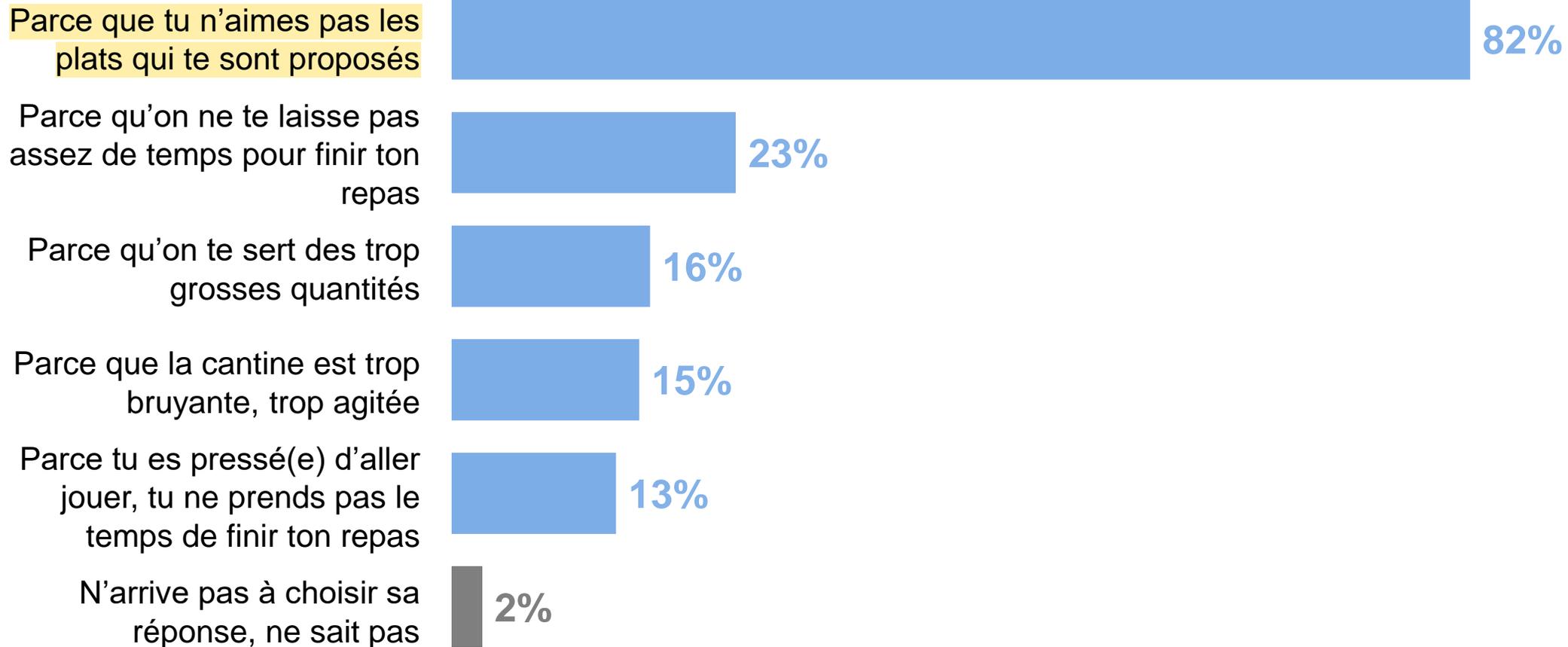
1/4

Des enfants seulement finissent systématiquement leur repas

# Comme supposé par les parents, l'inadéquation des repas avec les goûts des enfants est la 1<sup>ère</sup> raison pour laquelle les repas ne sont pas finis

## RAISONS POUR LESQUELLES LES ENFANTS NE FINISSENT PAS TOUJOURS LEURS PLATS À LA CANTINE

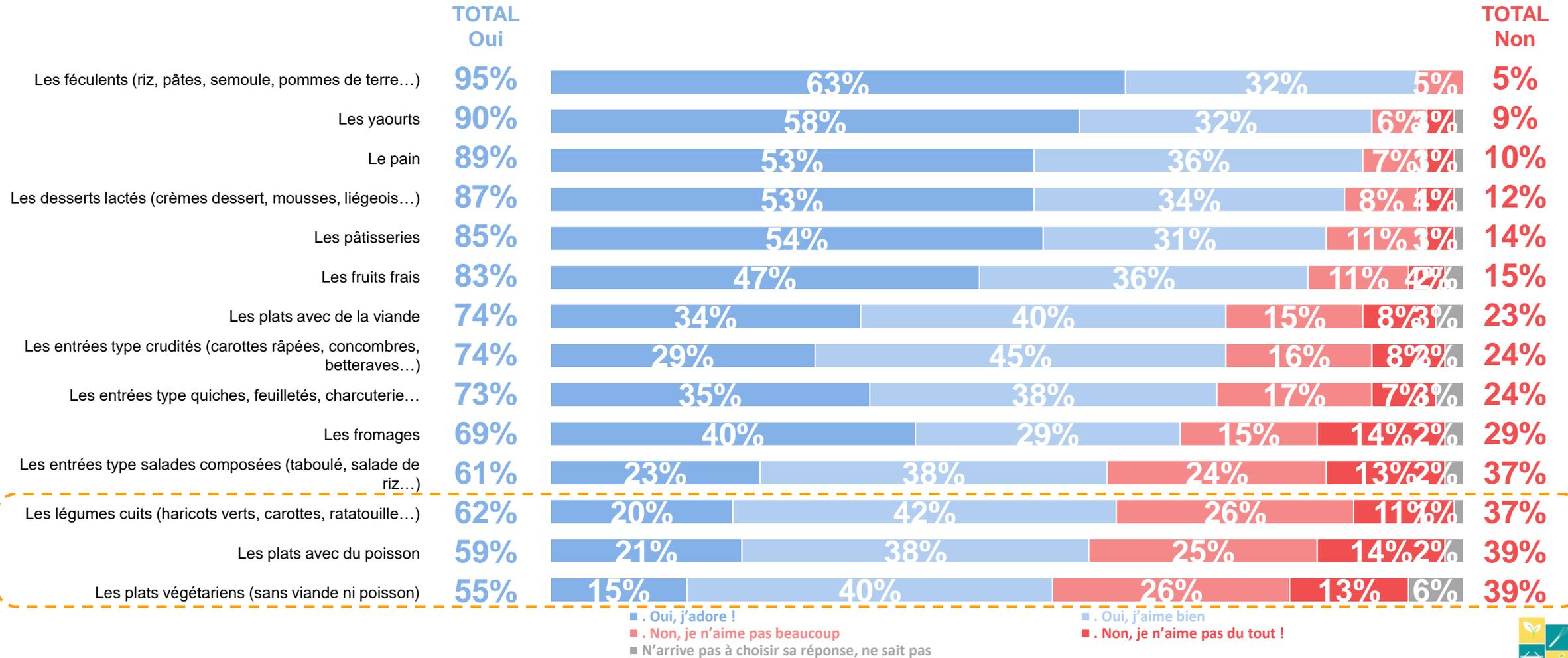
Base : aux enfants qui ne finissent pas toujours leur repas à la cantine.



**Séduire les enfants à travers le contenu de l'assiette, 1<sup>er</sup> levier de lutte contre le gaspillage alimentaire ?**

# Augmenter la séduction des légumes cuits, poissons et plats végétariens

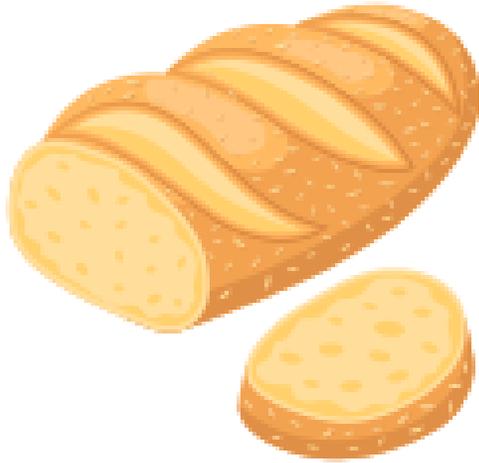
## APPRÉCIATION PAR LES ENFANTS DES ALIMENTS SERVIS À LA CANTINE

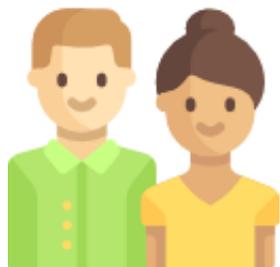


# Face à des repas qui peinent à les séduire ou à des quantités servies insuffisantes

68 %

Des enfants mangent du pain en remplacement des repas qui leur sont servis au moins de temps en temps



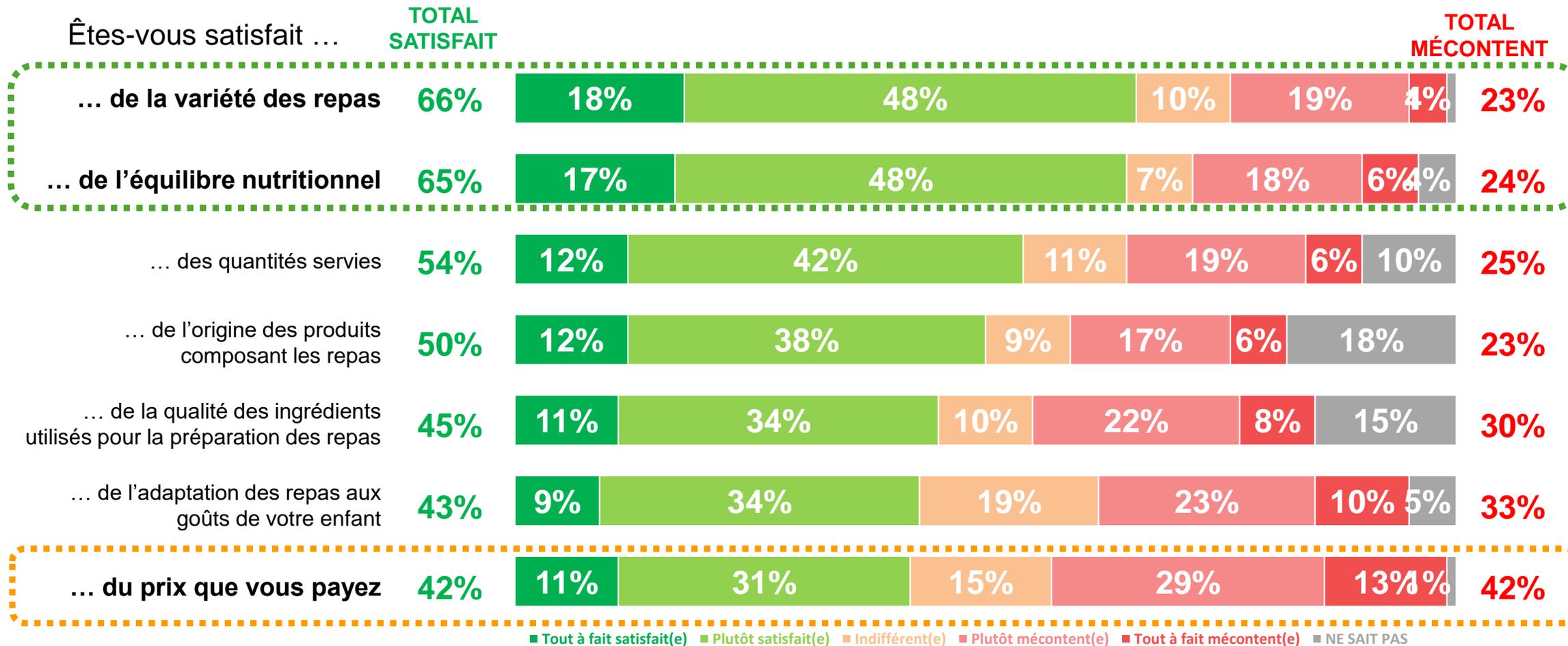


# Ce qui compte vraiment pour les parents

---

# Des parents attentifs à la variété et à l'équilibre nutritionnel ...

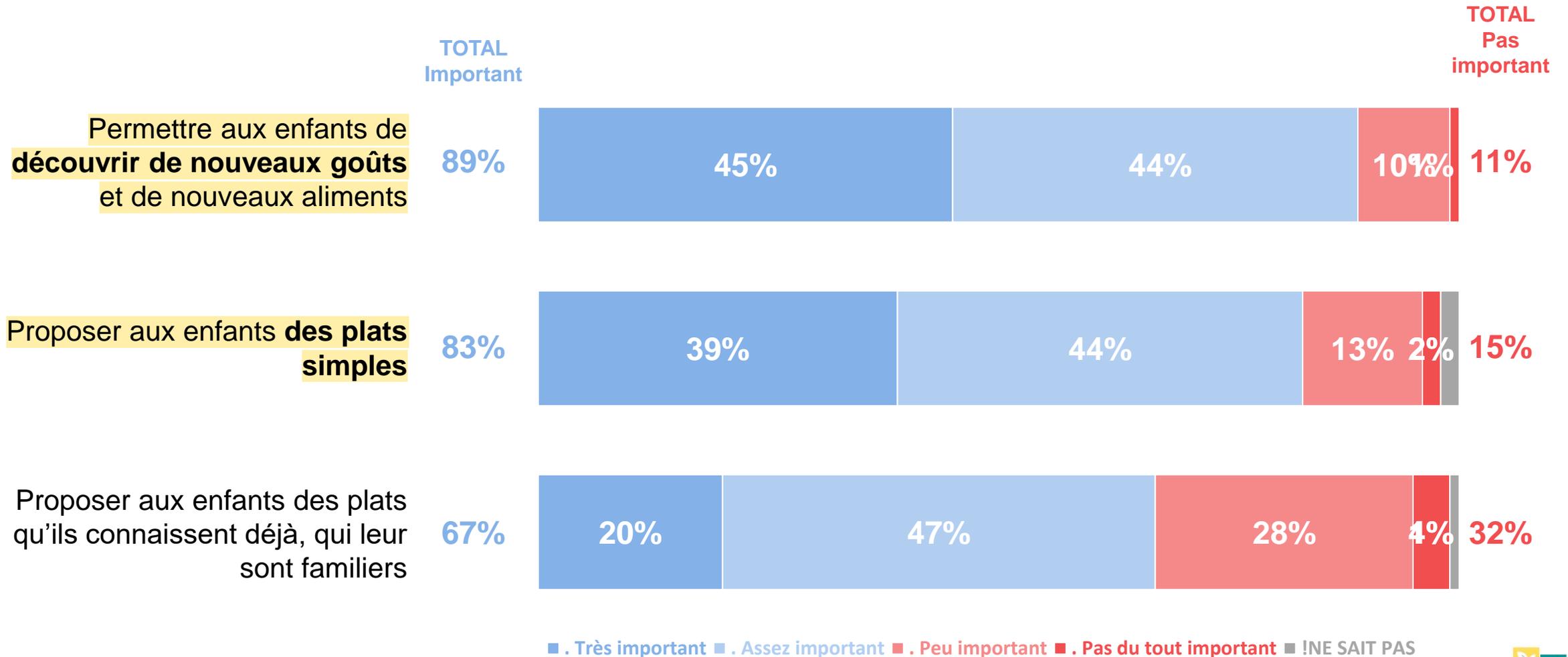
## SATISFACTION DÉTAILLÉE À L'ÉGARD DES REPAS SERVIS À LA CANTINE



**Variété des repas et équilibre nutritionnel sont clés pour les parents et vecteurs d'enthousiasme. Le prix payé est un facteur critique de satisfaction qui divise.**

# Des parents qui plébiscitent la découverte des goûts et la simplicité ifop

## PRIORITÉS DE LA CANTINE SELON LES PARENTS ENTRE DÉCOUVERTE, SIMPLICITÉ ET FAMILIARITÉ

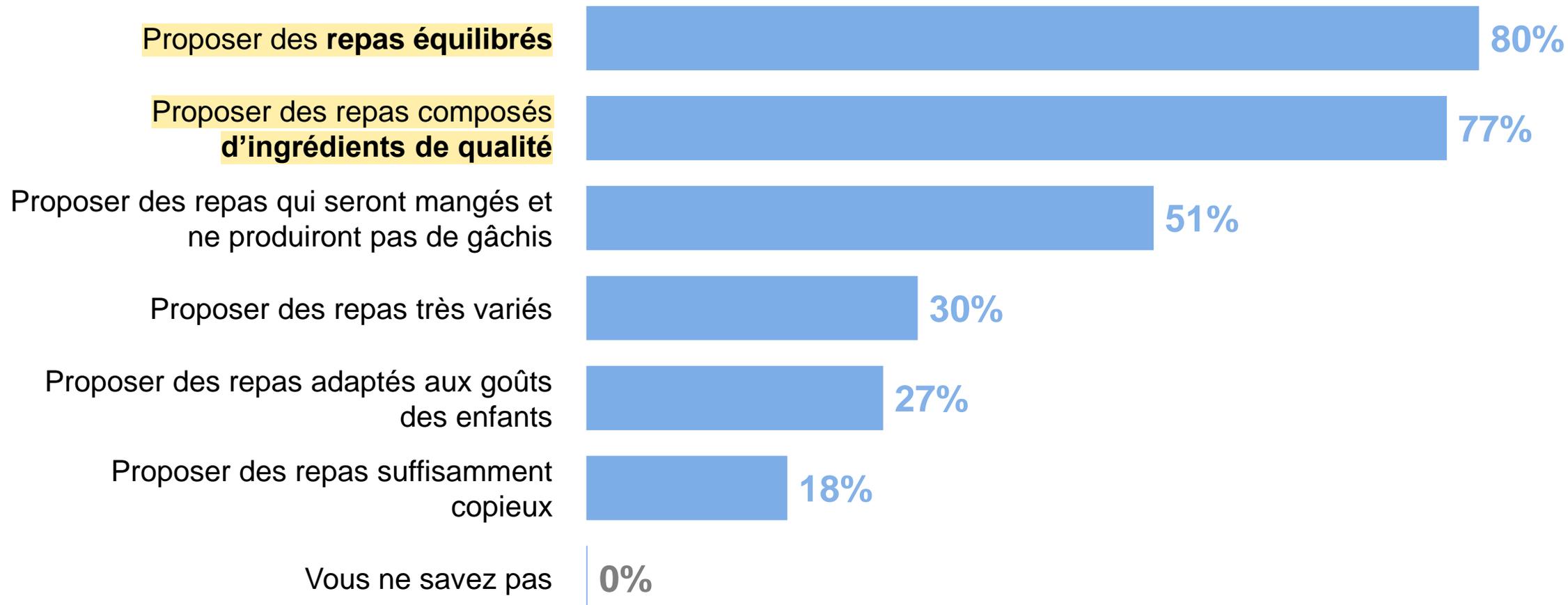


➔ Le désir des parents, c'est que la cantine soit une 'école du goût' accessible

# Ils donnent la priorité à l'équilibre et à la qualité ...

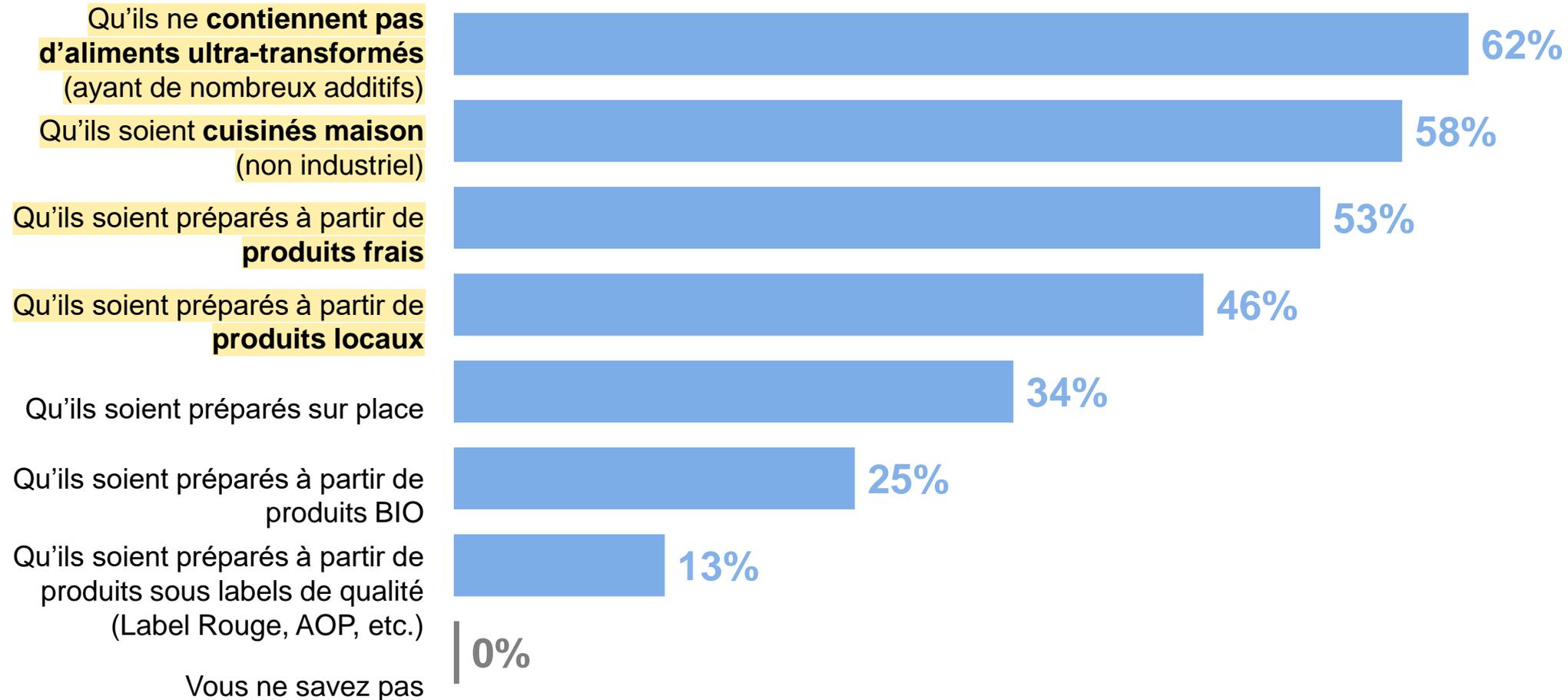
## ATTENTES PRIORITAIRES DES PARENTS À PROPOS DES REPAS PROPOSÉS À LA CANTINE

(Plusieurs réponses possibles)



# ... c.à.d. aux repas faits maison à partir de produits frais et locaux

## LES MEILLEURES GARANTIES DE QUALITÉ POUR LES REPAS DE LA CANTINE



# Les parents et le menu végétarien



69 %

des parents interrogés pensent qu'un repas végétarien est servi chaque semaine dans la cantine de leur enfant

60 %

des parents interrogés pensent que la fréquence des repas végétariens dans la cantine de leur enfant est suffisante

# En résumé, ce qui compte vraiment pour les parents

## VALEURS CLÉS

Que leur enfant  
mange à sa faim

Variété des repas

Qualité

Equilibre nutritionnel



**Une 'école du goût' accessible**  
un lieu de découverte de plats simples,  
sains et savoureux pour leur enfant

## CRITÈRES QUALITÉ

Repas faits maison

À partir de produits frais et  
locaux

Sans aliments  
ultra-transformés



**Des produits sourcés et cuisinés  
avec soin**  
valorisation des ingrédients et du  
savoir-faire



# Et maintenant ?

---

# Une étude qui révèle de grandes disparités qui sont source d'inspiration

Ecart entre intention et ce qui est réellement consommé par les enfants

Besoin de (re)mettre les enfants au cœur de la réflexion

S'appuyer sur celles et ceux qui nourrissent et entourent les enfants et sur les experts de la pédagogie alimentaire

S'inspirer des nombreuses bonnes pratiques déjà existantes

Appel à de véritables politiques publiques en matière d'éducation à l'alimentation

**Amener les enfants et leurs familles vers une alimentation saine et durable en s'appuyant sur les cantines scolaires et sur l'école**

cantines  
rêvolution



**ASSOCIATION DE  
L'ALIMENTATION DURABLE**  
*Sensibiliser / Fédérer / Promouvoir*

**Marie-Pierre MEMBRIVES**  
marie-pierre@tastebuds.fr

[www.associationalimentationdurable.org](http://www.associationalimentationdurable.org)