



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

6 décembre 2021



### Covid 19 : la population enfantine, celle dont on s'occupe le moins

En plein de cœur de la 5e vague, ce sont les parents qui une fois de plus font les frais d'une pandémie mal gérée par l'Education nationale. Avec le nouveau protocole du ministère, la nouvelle règle de retour en classe sur présentation d'un résultat de test négatif et de fermeture si 3 cas s'avèrent positifs sur une durée de 7 jours conduit d'autant plus à une mise sous pression des familles. Au-delà de l'injonction de garder son enfant à la maison pour cause de fermeture de classe, les parents sont confrontés à une véritable difficulté concrète à trouver des lieux de tests disponibles avec un rendu de résultat sous 24h. S'ajoute à cela l'obligation pour eux de garder leur enfant à la maison en cas de fermeture de classe avec pour ceux qui ne peuvent télétravailler, une perte de salaire substantielle notamment quand ils n'ont par ailleurs aucun justificatif à présenter à leur employeur.

Cette situation n'est plus tenable. Quand la population scolaire sera-t-elle enfin considérée : la FCPE réclame depuis le début de la crise sanitaire, des capteurs de CO2, l'embauche d'enseignants pour réduire les effectifs en classe, des remplaçants disponibles pour pallier les absences des personnels notamment malades de la Covid.

### À propos de la FCPE

La FCPE est une association loi 1901 reconnue d'utilité publique, présente sur l'ensemble du territoire, y compris dans les établissements français à l'étranger. Première fédération de parents d'élèves, la FCPE participe à la vie scolaire pour défendre l'intérêt des enfants et représenter les parents auprès des institutions et des pouvoirs publics. Quelque 1 300 000 parents ont voté pour elle aux dernières élections scolaires.

[fcpe.asso.fr](https://fcpe.asso.fr)

Contact presse FCPE :



Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit sur l'espace presse  
de la FCPE nationale.

[Se désinscrire](#)

© 2020 FCPE

[Voir la version en ligne](#)